

Análisis de la pertinencia de la ingeniería en las TIC del ITIC de Tepic desde la perspectiva de los empleadores

Analysis of the relevance of engineering in ICT of the ITIC of Tepic from the perspective of the employers

Claudia Guadalupe Quezada López

Instituto Tecnológico de Tepic

cquezada@ittepic.edu.mx

Número 06. Julio - Diciembre 2016

Resumen

La presente investigación se enfocó en la relación que existe entre las instituciones de educación superior y las empresas del sector de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), con el fin de conocer la conexión entre lo que demanda el mercado laboral y lo que ofrece el perfil de egreso. Asimismo, con el objetivo de saber si el perfil de egreso de esta ingeniería cubre las expectativas de las empresas, se exploró la relación entre la formación superior y el mercado laboral, para lo cual se analizaron los criterios utilizados por los empresarios de la región al seleccionar profesionales en computación, su opinión sobre la formación académica y profesional, y sobre el programa de Ingeniería en Tecnologías de Información y Comunicación (ITIC). Para recabar la información se aplicó un cuestionario a un total de 12 empresas empleadoras, considerando la muestra óptima. La metodología utilizada fue cuantitativa, de tipo no experimental, ya que no se manipularon los datos. Se realizó una revisión documental para identificar las últimas teorías sobre pertinencia, factibilidad, perfil de egreso y otros temas relacionados con el estudio. Finalmente, se analizó el plan de estudios de la licenciatura en cuestión y de las empresas que contrataron más egresados del instituto, a las que se aplicaron los instrumentos para conocer su opinión con ayuda de la estadística descriptiva.

Palabras clave: pertinencia, empleadores, revisión curricular, TIC, actividad laboral.

Abstract

This research focused on the relationship of higher education institutions and companies in the information and communication technologies (ICT) sector. This in order to know the connection between what the labor market demands and the graduate profile offers. This study explored the relationship between higher education and the labor market. To this end, the criteria assessed at the time of the selection of computer professionals by employers in the region analyzed. In addition, there are the views that have the same on academic and vocational training evaluated. In addition, the program was analyzed Engineering Information and Communication Technologies (ITIC) to know if the business expectations coincide with the exit profile of this engineering. A questionnaire was used as a tool for data collection. The questionnaire applied to 12 employer companies, considering the optimal sample. According to the type of study a quantitative methodology, non-experimental type applied, since the data not manipulated. A literature review on the state of the art performed to identify the latest theories on the issue of relevance, feasibility, graduate profile and other topics related to the study. For this study, the curriculum of the degree in question analyzed; companies with greater accumulation of high school graduates analyzed; instruments applied to companies, analyzing the results through descriptive statistics, to know the opinion of the employing companies.

Key words: relevance, employers, curriculum review, TIC, work activity.